

2022-2028年中国耐火材料 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国耐火材料行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，耐火原料及制品出口贸易额创历史新高，达到41.7亿美元，同比增长35.6%。全年出口数量635.5万吨，同比降低0.54%，其中耐火原料出口量455万吨，同比降低3.1%；耐火材料制品出口量180.5万吨，同比增长6.5%，耐火材料行业逐渐从原料出口向制品出口转变

。2018年中国耐火原料出口量情况（单位：万吨）2018年中国耐火原料出口量情况（单位：

万吨） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国耐火材料行业分析与市场调查预测报告》共

十七章。首先介绍了中国耐火材料行业市场发展环境、耐火材料整体运行态势等，接着分析了中国耐火材料行业市场运行的现状，然后介绍了耐火材料市场竞争格局。随后，报告对耐火材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国耐火材料行业发展趋势与投资预测。您若想对耐火材料产业有个系统的了解或者想投资中国耐火材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部

采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所

等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章耐火材料概述第一节耐

火材料简介一、耐火材料的概念范畴二、耐火材料的化学组成三、耐火材料的矿物组成四、

常用的耐火材料介绍第二节耐火材料的分类一、按主晶相酸、碱性质分类二、按组成耐火材

料主要成份分类三、按耐火材料高低分类四、按是否定型分类五、按使用场合分类第三节耐

火材料的相关性能一、耐火材料的主要性能二、耐火材料的主要性能指标三、电炉炉衬用耐

火材料的特性四、低蠕变砖对耐火材料高温性能的影响第四节耐火材料产业结构一、耐火材

料对国民经济的作用二、耐火材料产业链构成三、耐火材料下游产业构成分析四、工业发达

国家耐火材料工业产值占比 第二章耐火材料行业市场环境及影响分析（PEST）第一节耐火材

料行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、耐火材料行业标

准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观

经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、耐火材

料产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社

会环境对行业的影响三、耐火材料产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）

一、耐火材料技术分析二、耐火材料技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境

对行业的影响 第三章2015-2019年耐火材料所属行业发展分析第一节全球耐火材料发展概述一

、全球耐火材料行业生产简况二、全球耐火材料行业发展特点三、全球耐火材料行业发展动

向四、国外耐火材料回收利用状况第二节中国耐火材料所属行业发展综合分析一、中国耐火

保温材料行业的地位二、中国耐火材料行业发展历程三、中国耐火材料行业发展状况1-6月，

同口径比较全国耐材产量911.12万吨，同比降低3.62%。其中致密定形耐火制品565.62万吨，同比降低4.23%；保温隔热耐火制品24.62万吨，同比降低15.22%；不定形耐火制品320.88万吨，同比降低1.48%。2019年1-6月中国各类耐火材料制品产量及同比增长（万吨）

四、中国耐火材料行业发展特点

五、中国耐火材料的回收利用

浅析第三节中国耐火材料行业经营模式分析一、整体承包模式二、直销模式三、中间商代理模式

第四节2015-2019年耐火材料相关项目发展情况一、河北宏旺桥耐火材料有限公司邢台市年产12万吨耐火材料生产线项目二、恒耐集团渑池耐材科技有限公司年产15万吨不定形耐火材料技改项目三、渑池县金磊耐材16万吨不定形耐火材料生产线改扩建项目四、江油市50000吨优质耐火材料建设项目

第四章中国耐火材料所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国耐火材料所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国耐火材料所属行业产销情况分析一、中国耐火材料行业产量1、全国总产量2、重点地区产量（1）河南（2）辽宁二、中国耐火材料行业工业销售产值三、中国耐火材料行业产销率

第三节2015-2019年中国耐火材料所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章2022-2028年中国耐火材料所属行业市场供需形势分析

第一节耐火材料行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、2015-2019年原材料产能情况分析

第二节中国耐火材料市场供需分析一、2015-2019年中国耐火材料行业供给情况1、中国耐火材料行业供给分析2、重点企业产能及占有份额二、2015-2019年中国耐火材料行业需求情况1、耐火材料行业需求市场2、耐火材料行业客户结构3、耐火材料行业需求的地区差异三、2015-2019年中国耐火材料行业供需平衡分析

第三节耐火材料产品市场应用及需求预测一、耐火材料产品应用市场总体需求分析1、耐火材料产品应用市场需求特征2、耐火材料产品应用市场需求总规模二、2022-2028年耐火材料行业领域需求量预测1、2022-2028年耐火材料行业领域需求产品功能预测2、2022-2028年耐火材料行业领域需求产品市场格局预测三、重点行业耐火材料产品需求分析预测

第六章耐火材料所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节耐火材料所属行业进出口市场分析一、耐火材料行业进出口综述1、中国耐火材料进出口的特点分析2、中国耐火材料进出口地区分布状况3、中国耐火材料进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国耐火材料进出口政策与国际化经营二、耐火材料所属行业出口市场分析1、2015-2019年行业出口整体情况2、2015-2019年行业出口总额分析3、2015-2019年行业出口产品结构三、耐火材料所属行业进口市场分析1、2015-2019年行业进口整体情况2、2015-2019年行业进口总额分析3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节中国耐火材料出口面临的挑战及对策一、中国耐火材料出口面临的挑战二、中国耐火材料行业未来出口展望三、中国耐火材料产品出口对策四、耐火材料行业进出口前景及建议1、行业出口

前景及建议2、行业进口前景及建议 第七章耐火材料行业细分产品市场分析第一节耐火材料行业细分产品概况第二节耐火材料行业细分产品分析（按成品）一、石棉制品所属行业运营状况分析1、石棉制品行业规模分析2、石棉制品行业生产情况3、石棉制品行业需求情况、4、石棉制品行业供求平衡情况5、石棉制品行业财务运营情况二、云母制品所属行业运营状况分析1、云母制品行业规模分析2、云母制品行业生产情况3、云母制品行业需求情况4、云母制品行业供求平衡情况5、云母制品行业财务运营情况三、耐火陶瓷制品所属行业运营状况分析1、耐火陶瓷制品行业规模分析2、耐火陶瓷制品行业生产情况、3、耐火陶瓷制品行业需求情况4、耐火陶瓷制品行业供求平衡情况5、耐火陶瓷制品行业财务运营情况第三节耐火材料所属行业细分产品分析一、定形耐火材料市场分析1、定型耐火材料产量分析2、定型耐火材料产品结构3、定型耐火材料趋势分析4、定型耐火材料产量预测二、不定形耐火材料市场分析1、不定型耐火材料产量分析2、不定型耐火材料优势分析3、不定型耐火材料产量预测三、隔热耐火材料市场分析1、隔热耐火材料产量分析2、隔热耐火材料应用分析3、隔热耐火材料产量预测第四节耐火材料行业细分产品分析（按应用领域）一、钢铁用耐火材料市场分析1、钢铁行业产量分析2、耐火材料与钢铁行业关联性分析3、钢铁用耐火材料走势分析二、玻璃用耐火材料市场分析1、玻璃行业产量分析2、耐火材料与玻璃行业关联性分析3、玻璃用耐火材料走势分析三、火电用耐火材料市场分析1、火电行业产量分析2、耐火材料与火力行业关联性分析3、火电用耐火材料走势分析 第八章中国耐火材料行业营销趋势及策略分析第一节耐火材料行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、销售渠道效果4、价值流程结构5、渠道建设方向二、耐火材料营销环境分析与评价1、国际环境下的耐火材料2、企事业需求下的耐火材料3、中国耐火材料市场整体环境三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节耐火材料行业营销策略分析一、中国耐火材料营销概况二、耐火材料营销策略探讨1、中国耐火材料产品营销策略浅析2、耐火材料新产品的市场推广策略3、耐火材料细分产品营销策略分析第三节耐火材料营销的发展趋势一、未来耐火材料市场营销的出路二、中国耐火材料营销的趋势预测第四节耐火材料市场营销模式分析第五节耐火材料面临的挑战分析 第九章2015-2019年主要地区耐火材料发展分析第一节河南一、河南耐火材料现状分析二、河南注重耐火材料关键技术的研究与开发三、河南省耐火材料发展的重点工作四、巩义市耐火材料产业积极推进自主创新发展五、新密市重视耐火材料项目建设六、未来河南耐火材料工业发展建议第二节山东一、山东耐火材料产业现状分析二、山东耐火材料国际化战略迈上新台阶三、山东博山区耐火材料产业在全国举足轻重四、山东王村镇全力打造耐火材料基地第三节山西一、山西耐材行业发展状况二、山西耐火材料行业发展目标及重点三、河津市耐火材料行业发展规划第四节辽宁一、辽宁镁质耐火材料资源状况二、辽宁镁质耐火材料行业生产分析三、辽宁镁质耐火材料市场分析四、辽宁镁质耐

火材料行业的发展趋势第五节新疆一、新疆耐火材料产业的发展优势二、新疆耐火材料行业发展劣势三、新疆耐火材料市场发展潜力分析第十章2022-2028年耐火材料行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、耐火材料行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、耐火材料行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、集中度变化趋势三、耐火材料行业SWOT分析1、耐火材料行业优势分析2、耐火材料行业劣势分析3、耐火材料行业机会分析4、耐火材料行业威胁分析第二节2015-2019年耐火材料行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外耐火材料竞争分析二、2015-2019年中国耐火材料市场竞争分析三、2015-2019年国内主要耐火材料企业动向第三节中国耐火材料行业竞争力分析一、中国耐火材料行业竞争力分析1、中国耐火材料行业竞争力剖析2、中国耐火材料企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内耐火材料企业竞争能力提升途径二、中国耐火材料产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议三、耐火材料行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第四节耐火材料行业并购重组分析一、国外资金在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析第五节耐火材料市场竞争策略分析第十一章耐火材料行业领先企业经营形势分析第一节营口青花耐火材料股份有限公司一、企业发展概述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析第二节郑州中科耐火材料有限公司一、企业发展概述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析第三节辽宁丰华实业有限公司一、企业发展概述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析第四节辽宁群益集团耐火材料有限公司一、企业发展概述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析第五节河北瀛都复合材料股份有限公司一、企业发展概述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析第六节通达耐火技术股份有限公司一、企业发展概述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析第七节新冶高科技集团有限公司一、企业发展概述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析第八节山西孟县西小坪耐火材料有限公司一、企业发展概述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析第九节北京利尔高温材料股份有限公司一、企业发展概述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析第十节瑞泰科技股份有限公司一、企业发展概

述分析二、企业组织框架分析三、企业经营情况分析四、企业研发实力分析五、企业营销增长分析 第十二章耐火材料投资及前景趋势分析第一节2022-2028年耐火材料行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节耐火材料行业前景分析一、全球耐火材料需求预测二、耐火材料发展前景分析三、中国耐火材料“绿色”发展趋势分析第三节2022-2028年中国耐火材料制品制造业预测分析一、2022-2028年中国耐火材料制品行业销售收入预测二、2022-2028年中国耐火材料制品行业利润总额预测三、2022-2028年中国耐火材料制品制造业产量预测第四节耐火材料细分品种趋势分析一、三种节能环保型耐火材料发展前景分析二、无污染型陶瓷纤维是绝热耐火材料发展方向三、新型隔热耐火材料具有广阔发展前景 第十三章2022-2028年耐火材料行业投资价值评估分析第一节耐火材料行业投资特性分析一、耐火材料行业进入壁垒分析二、耐火材料行业盈利因素分析三、耐火材料行业盈利模式分析第二节耐火材料行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、耐火材料行业投资现状分析第三节2022-2028年耐火材料行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、耐火材料行业投资机遇第四节2022-2028年耐火材料行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第五节中国耐火材料行业投资建议一、耐火材料行业未来发展方向二、耐火材料行业主要投资建议三、中国耐火材料企业融资分析 第十四章2022-2028年耐火材料行业面临的困境及对策第一节2019年耐火材料行业面临的困境第二节耐火材料企业面临的困境及对策一、重点耐火材料企业面临的困境及对策1、重点耐火材料企业面临的困境2、重点耐火材料企业对策探讨二、中小耐火材料企业发展困境及策略分析1、中小耐火材料企业面临的困境2、中小耐火材料企业对策探讨三、国内耐火材料企业的出路分析第三节中国耐火材料行业存在的问题及对策一、中国耐火材料行业存在的问题二、耐火材料行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节中国耐火材料市场发展面临的挑战与对策 第十五章耐火材料行业案例分析研究第一节耐火材料行业并购重组案例分析一、耐火材料行业并购重组成功案例分析1、国外耐火材料行业并购重组成功案例解析2、国内耐火材料行业并购重组成功案例解析二、耐火材料行业并购重组失败案例分析1、国外耐火材料行业并购重组失败案例解析2、国内耐火材料行业并购重组失败案例解析三、经验借鉴第二节耐火材料行业经营管理案例分析一、耐火材料行业经营管理成功案例分析1、国外耐火材料行业经营管理成功案例解析2、国内耐火材料行业经营管理成功案例解析二、耐火材料行业经营管理失败案例分析1、国外耐火材料行业经营管理失败案例解析2、国内耐火材料行业经营管理失败案例解析三、经验借鉴第三节

耐火材料行业营销案例分析一、耐火材料行业营销成功案例分析1、国外耐火材料行业营销成功案例解析2、国内耐火材料行业营销成功案例解析二、耐火材料行业营销失败案例分析1、国外耐火材料行业营销失败案例解析2、国内耐火材料行业营销失败案例解析三、经验借鉴

第十六章耐火材料行业发展战略研究（）第一节耐火材料行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对中国耐火材料品牌的战略思考一、耐火材料品牌的重要性二、耐火材料实施品牌战略的意义三、耐火材料企业品牌的现状分析四、中国耐火材料企业的品牌战略五、耐火材料品牌战略管理的策略第三节耐火材料经营策略分析一、耐火材料市场细分策略二、耐火材料市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、耐火材料新产品差异化战略第四节耐火材料行业投资战略研究一、2022-2028年耐火材料行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十七章研究结论及投资建议第一节耐火材料行业研究结论及建议第二节耐火材料子行业研究结论及建议（）附录1.中国耐火材料行业行规公约 图表目录：图表：耐火材料按使用场合分类图表：耐火材料行业产业链图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重图表：2015-2019年万元国内生产总值能耗降低率(%)图表：2015-2019年全员劳动生产率(元/人)图表：2019年年末人口数及其构成图表：2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）图表：河北宏旺桥耐火材料有限公司邢台市年产12万吨耐火材料生产线项目图表：渑池县金磊耐材16万吨不定形耐火材料生产线改扩建项目图表

：2015-2019中国耐火材料行业人员规模图表：2015-2019中国耐火材料行业资产规模图表：

：2015-2019中国耐火材料行业市场规模图表：2015-2019年河南耐火材料产量图表：2015-2019年辽宁耐火材料产量图表：2015-2019年中国耐火材料重点企业工业销售产值图表：2015-2019年中国耐火材料行业产销率图表：2015-2019年中国耐火材料行业盈利能力分析图表

：2015-2019年中国耐火材料行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国耐火材料行业运营能力指标图表：2015-2019年中国耐火材料行业发展能力指标图表：2015-2019年中国耐火材料行业供给分析图表：2015-2019年耐火材料产品应用市场需求总规模图表：2022-2028年定型耐火材料产量预测图表：2022-2028年不定型耐火材料产量预测图表：2022-2028年隔热耐火材料产量预测图表：2015-2019年我国火电发电量产量图表：2015-2019年发电量分地区表图表

：2015-2019年发电量分地区表图表：耐火材料行业销售贡献比率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265758.html>